



Pereira, 11 de julio 2025

SEÑORES

ATESA

Atn. **Dr. Alejandro Trujillo Mejia**

Gerente

LA CIUDAD

Con motivo de la celebración de las fiestas de la Cosecha 162 años y con la misión de integrar aliados que apoyen el objetivo de crecimiento turístico y reconocimiento nacional de la ciudad de Pereira, compartimos la siguiente propuesta para la presencia de su marca en los diferentes eventos:

BULEVAR DE LA CIRCUNVALAR

- Presencia de marca en el portico de ingreso
- Presencia de marca en las redes sociales del evento
- Presencia de marca en los pabellones

COCINAS RODANTES

- Derecho a instalar 1 dummie cercano a la tarima
- Rotación de vídeo en pantalla del evento
- Branding ATESA en el portico principal del evento
- Presencia de marca en las redes sociales del evento

DE FONDA EN FONDA

- Derecho a instalar 1 dummie cercano a la tarima
- Presencia de marca en las redes sociales del evento.

CARNAVAL DE LA COSECHA

- 10 Manillas para acceder a la graderia multimarca



(+57) 323 599 3570



arquitectos_de_ideas



gerenciacomercial@fundacionarquitectosdeideas.com



CONCIERTOS EN LA PLAZOLETA CIUDAD VICTORIA

- Rotación de vídeo en pantalla de apoyo evento
- 4 menciones en tarima durante el concierto

GRAN CONCIERTO EN EL ESTADIO HERNAN RAMIREZ VILLEGA

- Derecho a instalar 1 dummie
- Rotación de vídeo en pantallas de apoyo en el gran concierto de cierre de las fiestas de la cosecha, Estadio Hernán Ramírez Villegas (imagen o video máximo de 20sgds)
- 4 Mención en tarima
- 10 boletas de acceso

PROPUESTA: Contra prestación con el servicio de aseo, contenedores y manejo de residuos de los eventos relacionados.

Cordialmente,

Diana Milena Ballesteros López

Gerente Comercial Fundación Arquitectos de Ideas



(+57) 323 599 3570



arquitectos_de_ideas



gerenciacomercial@fundacionarquitectosdeideas.com